

第14章 与新闻媒体沟通



魏江

浙江大学管理学院教授 博导



浙江大学
管理学院

—— 魏江 博士 版权所有 ——

全国迷你型MBA职业经理双证班

- 学习方式：全国招生 函授学习 权威双证 国际互认
- 认证项目：注册职业经理、人力资源总监、品质经理、生产经理、营销策划师、物流经理、项目经理、企业管理咨询师、企业总经理、营销经理、财务总监、酒店经理、企业培训师、采购经理、IE工业工程师、医院管理、行政总监、市场总监等高级资格认证。
- 颁发双证：高级注册 经理资格证+MBA研修证+人才测评证+全套学籍档案
- 收费标准：仅收取1280元 招生网址：www.mhjy.net
- 报名电话：13684609885 0451—88342620
- 咨询邮箱：xchy007@163.com 咨询教师：王海涛
- 学校地址：哈尔滨市道外区南马路120号职工大学（美华教育）



美华论坛
www.mhjy.net

- 颁证单位：中国经济管理大学
- 主办单位：美华管理人才学校

全国职业经理MBA双证班

精品课程 火热招生

函授学习 权威双证 全国招生 请速充电



- 近千本**MBA**职业经理教程免费下载
- -----请速登陆: www.mhjy.net

本章学习要求

本章基本要点

- 正确认识与新闻媒体沟通的重要地位
- 思考与新闻媒体沟通的策略与技巧，采取有效的沟通方式、方法与态度
- 掌握新闻报道写法的基本要求
- 设计策划新闻发布会、媒体见面会的基本步骤与关键点



1 与新闻媒体沟通重要性的认识

讨论：

- 从案例14—1（P364）分析媒体是如何作用于一个企业的成败的？你从中能得到哪些启示？

总结：与新闻媒体沟通的重要性

- 有助于公众熟悉公司的产品或服务；
- 有助于对企业良好形象的宣传；
- 有助于了解公众对新产品、新项目的反应与态度
- 有助于与媒体建立良好的公共关系



2 与新闻媒体沟通的策略

- 1 采取正确的沟通态度。要尊重并坦诚面对新闻媒体；要开放及时地传递公司信息；出现错误要坦诚认错。
- 2 正确认识新闻媒体的运作和需要。及时保持对新闻界的反应，积极提供各类消息的真实情况。
- 3 采取恰当的策略与新闻媒体沟通。与新闻界保持良好、密切、长期的联系；引入专业公关公司；对新闻媒体一视同仁；要客观真实地提供信息；安排专人保持与新闻界的关系。
- 4 学会自己写新闻稿。



与新闻媒体沟通专题：危机发生时的沟通要点

- 迅速作出反应，不要沉默不语；
- 简历公共关系危机处理中心和新闻媒体信息发布中心；
- 阐明组织立场并不但强调；
- 统一对外发布的信息与口径；
- 召开记者招待会的形式发布信息；
- 以恰当的方式转移新闻媒体的视线



3 新闻发布会与记者招待会

举办新闻发布会需要掌握的技巧

- (1) 举办新闻发布会的时机。确定新闻价值；确定最佳时机。
- (2) 做好新闻发布会的准备工作。确定邀请记者；确定地点；布置会场；统一发布口径；挑选发言人；准备主要发言和报道提纲；确定主持人；必要彩排；其他事务安排；会后安排。
- (3) 发布会结束后的总结和反馈工作。收集情况、纠正错误；核对发稿情况；了解与会者反映；通过电话与没参加会议的媒体沟通。



3 新闻发布会与记者招待会

召开新闻媒体见面会前要注意的问题

- 不要按照自己的好恶选择新闻媒体；
- 对每次会议要确定好中心议题；
- 预先准备必要的资料；
- 以传真或信函的形式提前通知新闻媒体；
- 要提早及持续追踪出席与否；
- 将招待会安排在上午后半段时间举行为第一选择；
- 应提前向记者说明记者招待会预计使用的时间；
- 在招待会开始之前，将新闻记者和发言人隔离开。



3 新闻发布会与记者招待会

召开新闻媒体见面过程中要注意的问题

- 永远不要在与媒体见面会上说你不知道的事；
- 对发布的信息要确定，要相信团队的支持；
- 为新闻界提供最可靠、最见多识广的被采访人；
- 千万不要对记者产生敌意，或产生过激情绪；
- 回答问题简洁、可引用性强、切中要点；
- 回答问题时不经意中出了错误要准备承认；
- 充分利用现代沟通工具，提高沟通效率



情景模拟

如何应付狗仔队（P376）

根据情景模拟的七个步骤，完成沟通。

要求采用四层次的采访方式：

- （1）最外层的客观环境交谈；
- （2）第二层次的谈话者自身情况交谈；
- （3）第三层次的个人隐私与较敏感的话题；
- （4）最内层个人内心的真实世界。



案例分析

讨论“如何应对媒体的影响”（P378）

- （1）你认为企业如何应对媒体的影响？
- （2）应采取什么策略做好与媒体沟通？
- （3）请设计一套与新闻媒体紧急沟通预案。
- （4）要做好与媒体沟通的根本策略是什么？

